

PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024

NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES

NOTRE VISION : Une main-d'œuvre canadienne inclusive, qualifiée et durable de l'industrie minière qui anticipe la volatilité et l'innovation et qui s'y adapte.

NOTRE MISSION : Faciliter la collaboration dans l'ensemble du secteur minier canadien afin de comprendre les tendances du marché, de cibler les possibilités et d'élaborer des solutions.

LES DÉFIS DU MARCHÉ DU TRAVAIL DANS L'INDUSTRIE MINIÈRE CANADIENNE

- Marché du travail restreint
- Lacunes en matière de compétences
- Promotion inadéquate des perspectives de carrière
- Manque de diversité
- Bassin de talents insuffisant
- Manque d'uniformité de la formation
- Transmission des compétences essentielles aux travailleurs autochtones
- Manque de capacités en matière de RH
- Manque de mobilité

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES ADAPTÉES



Devenir le centre de connaissances fiable, pertinent et adapté en matière d'information, d'expertise et d'analyse sur le marché du travail pour le secteur minier canadien.



Élaborer, diriger et mettre en œuvre des programmes et des outils qui favorisent l'inclusion, la diversité et la durabilité de la main-d'œuvre dans le secteur minier canadien.



Établir et maintenir une série de normes professionnelles canadiennes pour établir, évaluer et reconnaître la formation et les compétences des travailleurs du secteur minier canadien.



Interagir et collaborer avec des partenaires pour cerner les tendances du marché du travail qui ont une incidence sur le secteur minier canadien et s'y adapter, et assurer la coordination en la matière.